

# Unsere CENTER-NEWS

AKTUELLES AUS DEM  
OLYMPIA-EINKAUFSZENTRUM



Wir gehen mit großen Schritten in Richtung Frühling und es ist höchste Zeit, sich mit den neuesten Trends in Sachen Mode, Schuhe und Accessoires einzudecken. Also, nichts wie ab ins OEZ zum Frühlingsshoppen. Wenn Ihr dann hier seid, werdet Ihr feststellen, dass sich die Modernisierung ebenfalls mit großen Schritten Richtung Fertigstellung bewegt. Wir werden im November komplett fertig sein und dann freuen wir uns auf Eure Meinungen. Bis dahin kann es aber noch – nicht oft – aber hin und wieder zu kleineren Einschränkungen kommen. Beim Parken zum Beispiel. Ab Juni werden wir ein Parkhaus komplett schließen, um es für Euch wieder hübsch zu machen. Die Sanierung muss leider sein, damit jederzeit alles sicher ist und alles ordnungsgemäß funktioniert. Von daher schon mal vorab, sorry dafür. Aber jetzt freuen wir uns auf den Frühling, auf Shoppen, auf Biergärten, auf gutgelaunte Menschen, auf Herz wärmende Sonnenstrahlen, auf Frühlingsblüher, auf Frühlingsgerichte und... ganz besonders freuen wir uns auf Euch.

Euer  
Ihr Serge Micarelli  
Center Manager

## LEUCHTENDE FRÜHJAHRSMODE

Aktuelle Trends im Olympia Einkaufszentrum erleben

Der Frühling kommt in großen Schritten. Das Olympia Einkaufszentrum hält mit Leichtigkeit mit. Wohin man auch blickt – die Schaufenster und Warenpräsentationen erfreuen mit frischen Farben und inspirierenden Frühjahrsdekorationen. Natürlich zeigen sich die Modengeschäfte in vorderster Reihe: Hier locken tolle Frühjahrsfarben, raffinierte Schnitte und eine wunderbare Passform. Wie vielfältig sind jetzt die Trends für die ganze Familie! Mit mehr als 60 Geschäften für Mode, Schuhe und Accessoires erfreut das Olympia Einkaufszentrum mit einer begeisternden Vielfalt.



Neuer Trendlook von H&M.

### SCHON GEWUSST?

Der Begriff  
»Neonfarbe«  
wurde erstmals Ende  
der 1960er Jahre  
benutzt.

### NEUES GESCHÄFT

Paprika, das trendy Modegeschäft für Kollektionen ab Größe 42 bis 54, kommt zum 3. April 2020 neu ins OEZ. Zur Neueröffnungsfestfeier lädt das Label herzlich ein und lockt mit attraktiven Eröffnungsrabatten.

### AKTUELLE TRENDS AUS DEN MODESHOPS

#### WAS IST IN? WIR HABEN UNS IN DEN SHOPS UMGEGEHEN



Oben: Tretter-Mitarbeiterin mit neuen Zahira-Sneakern. Käppi: H&M, Kleid: Hallhuber, Jumpsuit: Zara, Tasche: Bijou Brigitte.

Die neue Zara Kampagne setzt auf eine weite Silhouette. Lange, weite Kleider, Jumpsuits in lockeren Schnitten und Latzhosen wirken jung und lässig. Tops in sehr kurzen Formen passen wunderbar zur Culotte sowie Hosen in weiter Karottenform. Sportmode ist und bleibt im Trend und kommt mit frechen Farben daher. Neon, ob pink, grün oder gelb, hält weiter Einzug in die Outfits der Fashionistas. So zitiert die aktuelle Mode die verschiedenen Epochen und Jahrzehnte. Einflüsse der 80er Jahre sind ebenso deutlich zu sehen wie Stilelemente aus den 20ern. Da müssen natürlich auch Schmuckstücke und Accessoires mitziehen. Auch sie zeigen sich inspirierend farbenfroh. Und erst der Schuh macht den Look komplett. Die Bedeutung von Sneakern bleibt ungebrochen, weiß Natalie Eberle von Tretter. Dominant sind weiße Sneaker, die bestens zu den kräftigen Farben der Textilmode passen. Aber auch farbige Modelle sind im Kommen. Die Marke Zahira, die es übrigens exklusiv bei Tretter gibt, zeigt besonders coole Modelle.



Jetzt laden und immer up-to-date sein!



Schnell ankommen mit der U1, U3 und U7



Montag–Samstag  
9.30–20 Uhr geöffnet



2.400  
Parkplätze